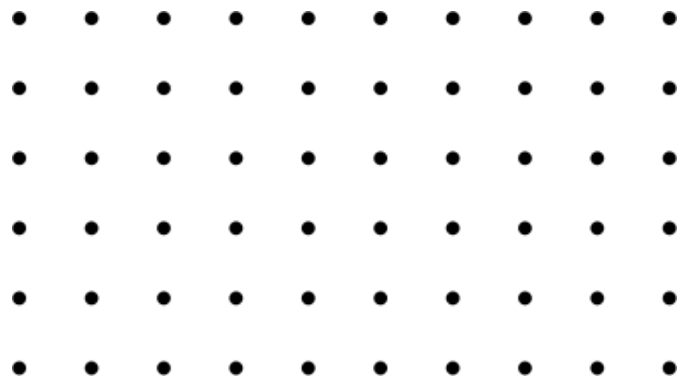




COMMUNICATION
COMPANY

*To deliver true service, you must
add something that can't be bought
or measured by money*



ARTIGIANO IN FIERA

Opportunità di promozione in fiera e tutto
l'anno verso milioni di contatti

ARTIGIANO
IN FIERA

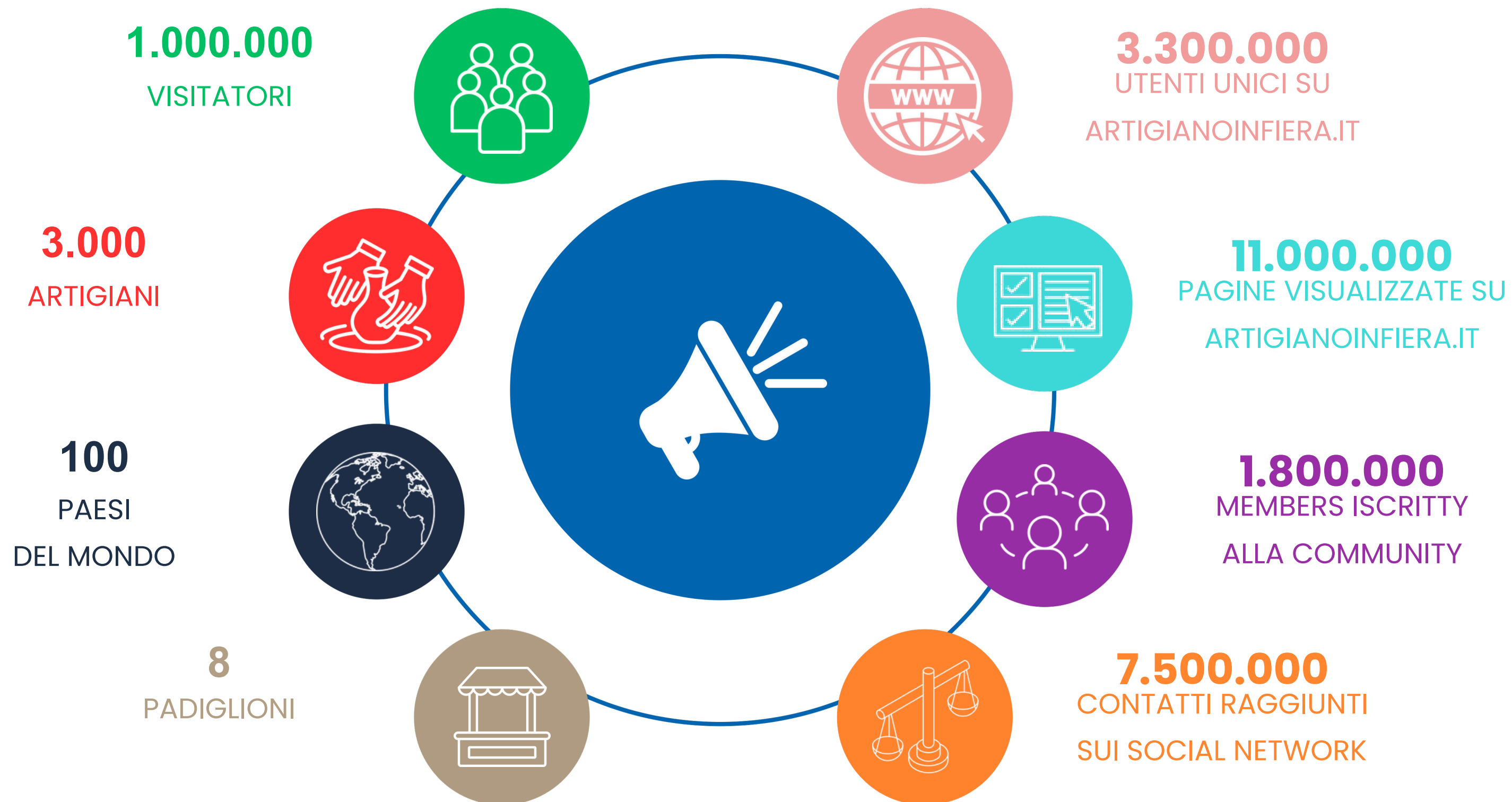


Strumenti di Marketing&Comunicazione



2025

ARTIGIANO IN FIERA E' UN FENOMENO UNICO AL MONDO



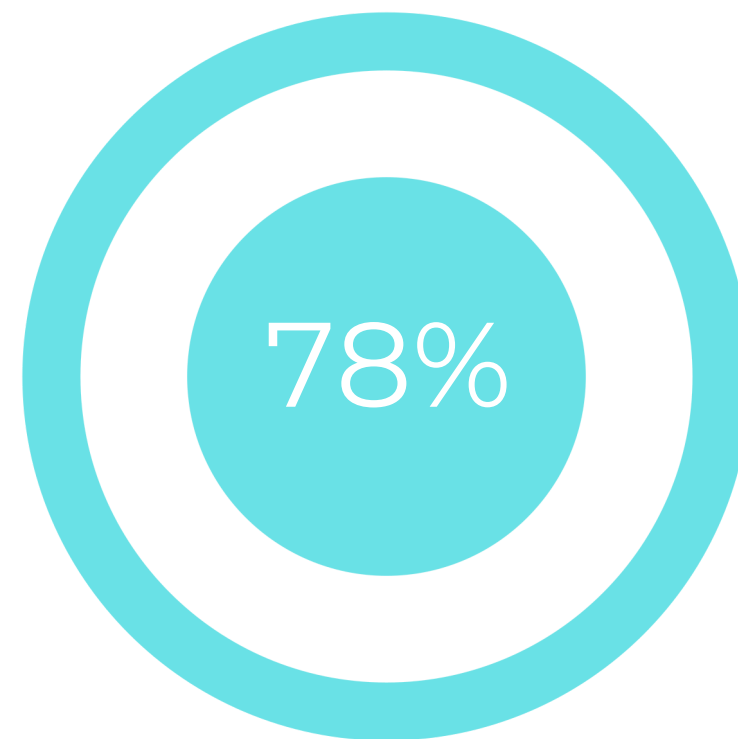
L'EVENTO B2C PER ECCELLENZA NEL MONDO

La forza dell'evento è l'incontro con il mercato diretto.

La prossima edizione si svolgerà **dal 6 dicembre al 14 dicembre 2025**, in un periodo pre-natalizio strategico e atteso dell'anno.

PROVENIENZA VISITATORI

Dal Nord Italia



Dalla Lombardia

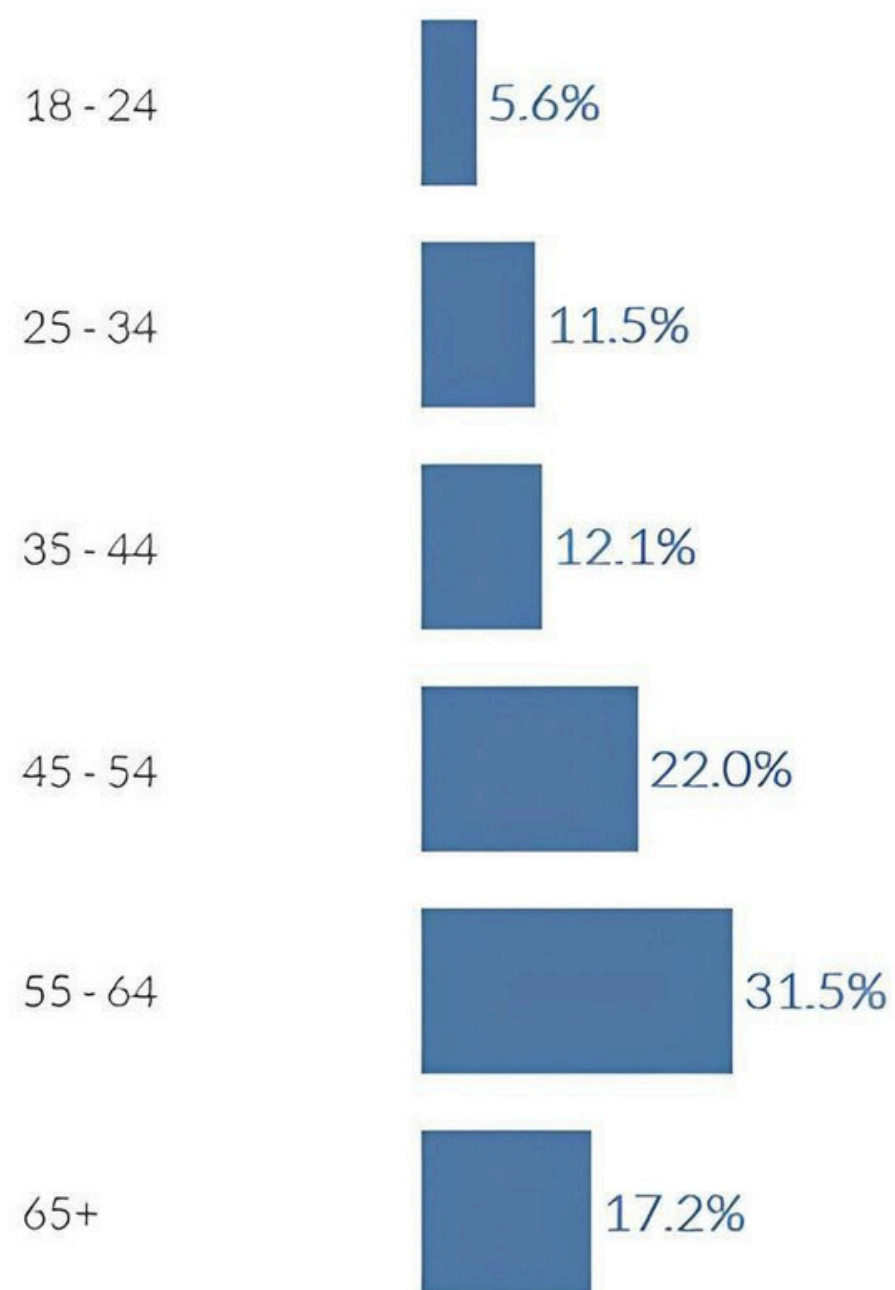


L'EVENTO B2C PER ECCELLENZA NEL MONDO

Età media 50 anni, in maggioranza diplomati e laureati.

Il 44% dei visitatori ha un lavoro impiegatizio, il 21% è pensionato

ETA'



TITOLO DI STUDIO



PROFESSIONE



PERCHE' ARTIGIANO IN FIERA? LE OPPORTUNITA'

01 - Aumentare i clienti



Promuoversi e farsi conoscere tutto l'anno verso milioni di contatti

02 - Veicolare traffico digitale



Indirizzare gli utenti verso le piattaforme digitali dell'impresa, come ad esempio il sito web aziendale.

03 - Consolidare il brand



Incrementare la notorietà del proprio marchio affinché sia immediatamente riconoscibile dal pubblico durante la fiera.



NEWSLETTER

VERSO I VISITATORI NEL PERIODO FIERA

1.500.000 INDIRIZZI E-MAIL

•% TASSO DI APERTURA

31%

•% TASSO DI CLICK

5%

VERSO I VISITATORI NEL PERIODO PRE-FIERA

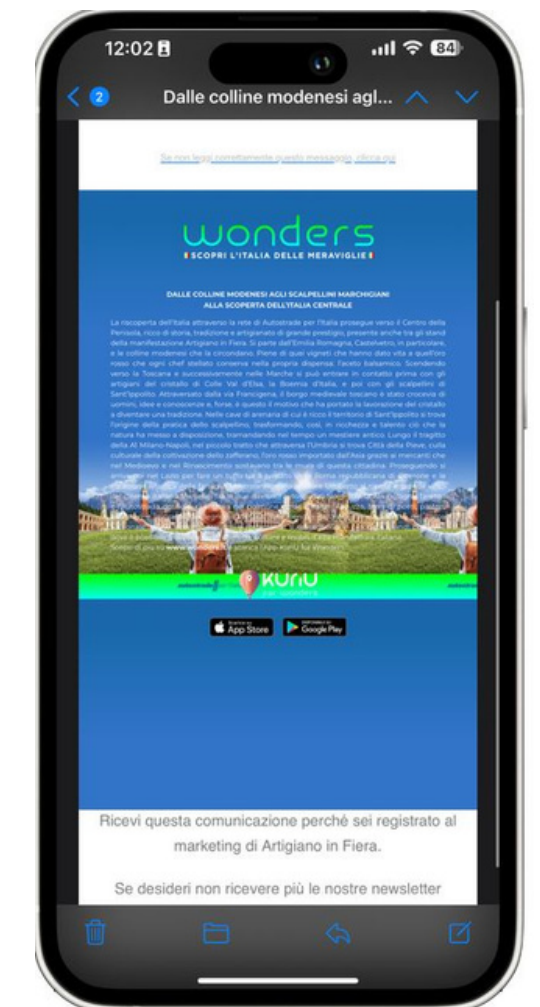
650.000 INDIRIZZI E-MAIL

•% TASSO DI APERTURA

22%

•% TASSO DI CLICK

3%

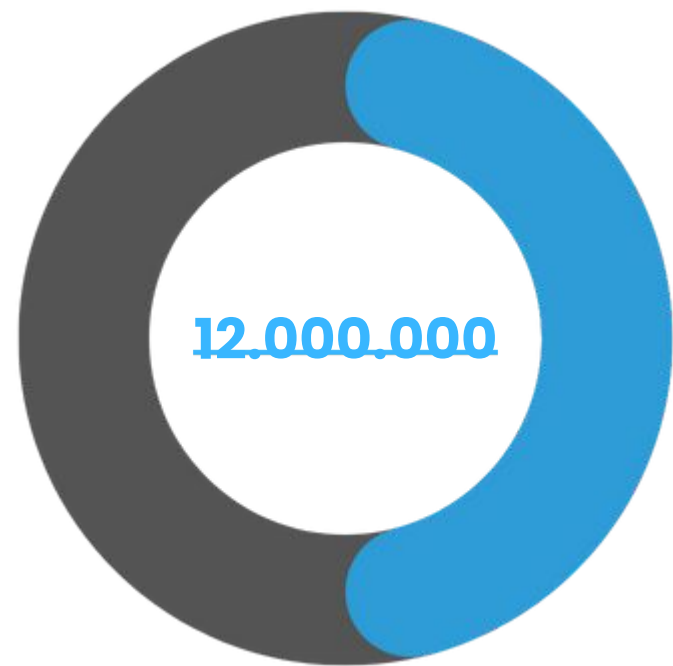


CASE HISTORY
AUTOSTRADE PER L'ITALIA
Apertura: 28%
Click: 3.5 %

BANNER SU ARTIGIANOIN FIERA.IT



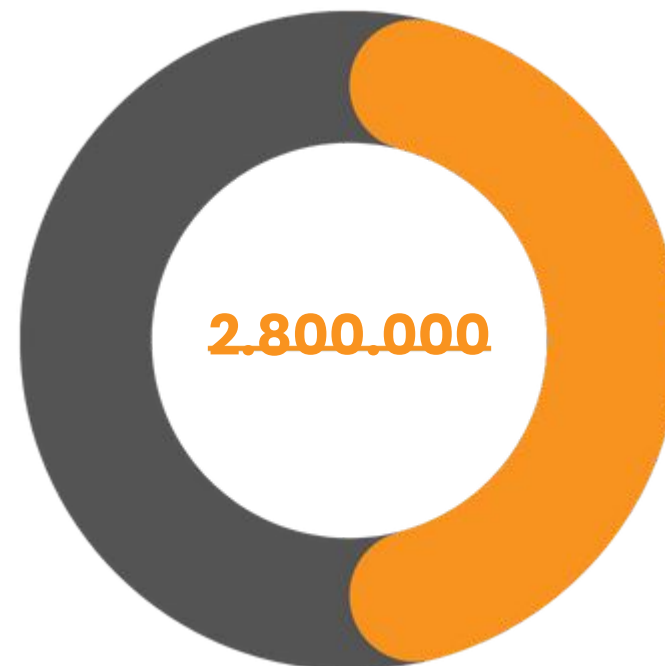
Il sito di Artigiano in Fiera ha registrato nel 2023 un totale di **35.000.000** di impression da banner ADV



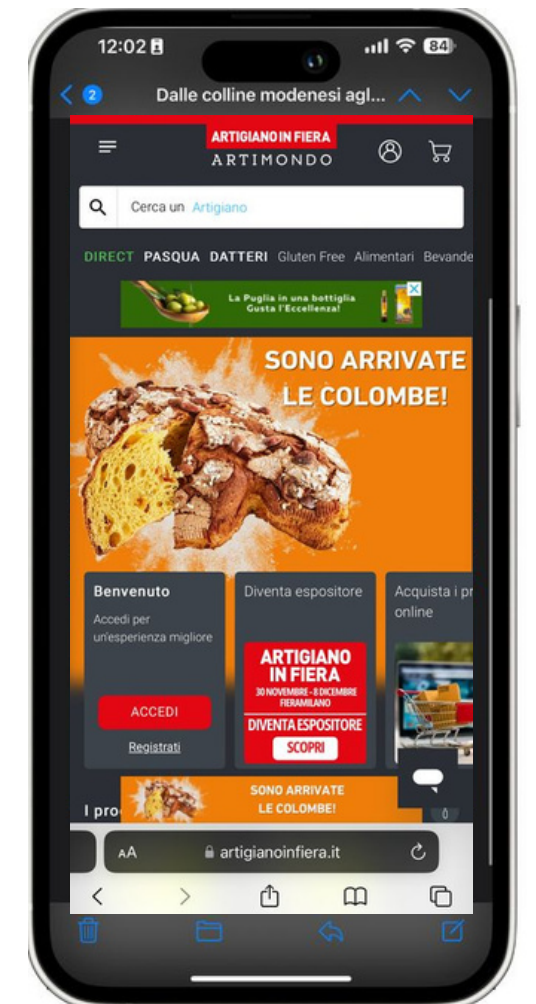
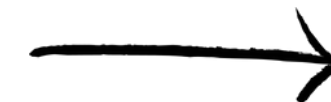
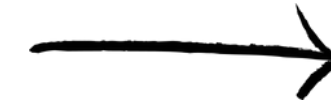
IMPRESSION BANNER MASTHEAD



IMPRESSION BANNER FOOTER STICKY



IMPRESSION BANNER BOX RECTANGLE



CASE HISTORY
POSTE ITALIANE
1.900.000 impression
in 45 giorni

SOCIAL NETWORK

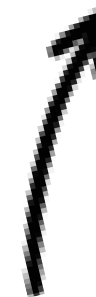


350.000 contatti
Fanbase Facebook+Instagram



8.000.000 contatti
raggiunti con inserzioni ADV

Publicazione di post dedicati verso
l'audience di Artigiano in Fiera



CASE HISTORY
FRIULI VENEZIA GIULIA
250.000 contatti raggiunti
1.313 like

SPAZIO ESPOSITIVO: CASE HISTORY



SPAZIO ESPOSITIVO: CASE HISTORY



LEDWALL



TOTEM



TELI PROMOZIONALI

ARTIGIANO IN FIERA



Artigiano in Fiera è un evento conosciuto in tutto il mondo



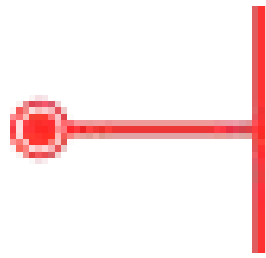
1.500

tra servizi stampa,
radio e TV
nazionali e locali

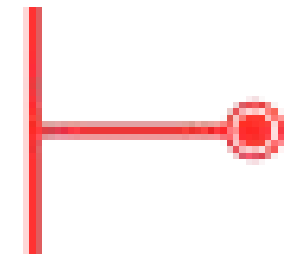


250

giornalisti e operatori
presenti durante
i giorni di fiera



ALCUNI PARTNER CHE HANNO SCELTO ARTIGIANO IN FIERA...



- folletto
- WINDTRE
- sky
- BANCA mediolanum
- .italo
- EVVAI.com
- autostrade // per l'italia
- FASTWEB
- BMTI
- plenitude
- Kipoint Posteitaliane
- FIAT
- SUZUKI
- BPER: Banca
- INFINITI
- ACQUARIO DI GENOVA VIVA, LA NATURA!
- BANCA 5 LA BANCA A PORTATA DI MANO Gruppo INTESA SANPAOLO
- UnipolSai ASSICURAZIONI
- ALLEANZA ASSICURAZIONI
- Gardaland
- La Contadina MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA
- PERFETTI van Melle
- LAVAZZA
- iliad
- fuzetea
- Mondialpol
- Leolandia
- VOLANDIA PARCO E MUSEO DEL VOLO
- SICURITALIA
- VIVATICKET
- AMERICAN EXPRESS
- vicolungo thestyleoutlets
- TEATRO REPOWER
- my POS
- SAMMONTANA GELATI ALL'ITALIANA
- ARTIGIANCASSA GRUPPO BNP PARIBAS
- UniCredit
- ING
- cmb
- airberlin
- GetFIT Lifestyle
- affinity
- OLIMPIA MILANO
- MERLATA BLOOM MILANO
- BARCLAYS
- 20 HOURS FITNESS
- e.vai FNM GROUP
- TRENORD
- enel
- TIM