

PRESENTATO DA ZEYE SRL



2025

Festa del
Cinema
di Roma

Rome Film Fest



Angelina Jolie



Fondazione Cinema per Roma

SALVATORE NASTASI
Presidente / *President*

PAOLA MALANGA
Direttrice Artistica / *Artistic Director*

FRANCESCA VIA
Direttrice Generale / *General Manager*

Immagine Ufficiale 2025
Official image 2025

© Archivio Franco Pinna



Rai
PIAZZA DI LOMBARDIA
E SPINA

BNL
BNP PARIBAS



BNL
BNP PARIBAS

Main Partner

Posteitaliane



Fondazione Cinema per Roma

Fondazione Cinema per Roma promuove il cinema italiano e internazionale e porta nella capitale i più grandi protagonisti del mondo dell'audiovisivo, anteprime mondiali e rassegne di ricerca. Nel corso dell'anno, Fondazione realizza eventi in luoghi iconici della città, come la grande Arena estiva al Parco degli Acquedotti. Da gennaio 2023, Fondazione gestisce inoltre la Casa del Cinema, che ha sede nell'edificio denominato Casina delle Rose sito all'interno di Villa Borghese. Luogo di incontro e condivisione, concepito come uno spazio aperto a tutte e tutti, la Casa del Cinema è dotata di tre sale cinematografiche e ospita quotidianamente rassegne, anteprime, incontri con le più grandi personalità del mondo del Cinema. Rappresenta anche un luogo ideale dove organizzare eventi aziendali per la sua cornice unica e per le sale ristrutturare, dotate dei più innovativi impianti di riproduzione audiovisivo.

La ventunesima edizione della Festa del Cinema di Roma si terrà dal 14 al 25 ottobre 2026 presso l'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone e coinvolgerà, come ogni anno, tanti luoghi diversi e altrettante realtà culturali della Capitale.

La madrina della ventesima edizione Ema Stokholma
Ema Stokholma, master of the 20th edition

Italiano

La Festa è composta dalle seguenti sezioni:

**Selezione Ufficiale - Concorso progressive cinema
Visioni per il mondo di domani:**

Concorso internazionale specializzato, senza distinzione tra film di finzione, documentari e film in animazione.

Freestyle

Sezione non competitiva composta da titoli di formato e stile liberi. Serie tv/streaming, video clip, film e videoarte.

Grand public

Sezione non competitiva dedicata al cinema per il grande pubblico.

Best of

Sezione non competitiva di film provenienti da altri festival internazionali, considerati tra i migliori della stagione.

Restauri, omaggi e retrospettive

Un contributo essenziale all'offerta complessiva della Festa per ampliare e migliorare la conoscenza della storia del cinema.

Agli incontri con il pubblico sono dedicate due sezioni:

Paso doble

Due artisti a confronto in un dialogo sul cinema

Absolute beginners

Esordi che hanno cambiato la storia del cinema raccontati direttamente dagli autori.



Fondazione Cinema per Roma

Fondazione Cinema per Roma is committed to promoting Italian and International cinema, bringing the audiovisual world's key players, world premieres and cutting-edge reviews to the Capital. During the year, the Fondazione organizes events in iconic places in the city, such as the Rome Cinema Arena at Parco degli Acquadotti. Since January 2023, the Fondazione has been managing the Casa del Cinema, located in the Casina delle Rose in Villa Borghese. A place for meeting and sharing, conceived as a space open to everyone, the Casa del Cinema has three screening halls and hosts exhibitions, premières and encounters with the greatest personalities in the world of the Seventh Art. It also represents an ideal place to organize corporate events for its unique setting and for the renovated rooms equipped with the most innovative audio and video equipment.

The twenty-first edition of the Rome Film Fest will run from the 14th to the 25th of October 2026 once again at the Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone, spreading throughout the city and the many cultural realities of the Capital.

Jennifer Lawrence

English

The Festival features:

**Official Selection: Progressive Cinema Competition
Visions for the world of tomorrow**

A specialised international competition with no distinction between narrative, documentary and animated films.

Freestyle

Non-competitive section of titles of free format and style, ranging from TV series/streaming to video clips, from films to video art.

Grand public

A non-competitive section devoted to cinema for a wider audience.

Best of

A non-competitive section of films coming from other international festivals, considered among the best of the season.

Restorations, tributes and retrospectives

An essential contribution to the Festival's overall offer to broaden and enhance knowledge of film history.

Two special sections will host encounters:

Paso doble

Two authors come face to face in a dialogue on cinema.

Absolute beginners

Debuts that changed the history of cinema, as discussed by the authors who made them.



Festa del Cinema di Roma Premi 2025

Rome Film Fest Awards 2025

Report 2025 | 12



Miglior Film
Best Film

Left-handed girl (La mia famiglia a Taipei) di/by Shih-Ching Tsou



Gran Premio della Giuria
Jury Grand Prix

Nino di/by Pauline Loquès



Miglior regia
Best Directing

Wang Tong per/for *Chang ye jiang jin* (Wild Nights, Tamed Beasts)

Report 2025 | 13



Premio Monica Vitti - Miglior attrice
Best Actress - "Monica Vitti" Award

Jasmine Trinca per/for *Gli occhi degli altri*
di/by Andrea De Sica



Premio Vittorio Gassman - Miglior attore
Best Actor - "Vittorio Gassman" Award

Anson Boon per/for *Good Boy*
di/by Jan Komasa



Miglior sceneggiatura
Best Screenplay

Alireza Khatami per/for *The Things You Kill*



Premio speciale della Giuria
Special Jury Prize

al cast di *40 Seconds* di Vincenzo Alferi
to the cast in *40 Seconds* by Vincenzo Alferi



Premio Miglior Documentario (sezione Special Screening)
Best Documentary Award (Special Screenings)
Cuba & Alaska di/by Yegor Troyanovsky



Premio Miglior Opera Prima Poste Italiane
Poste Italiane Best First Feature Award
Tienimi Presente di/by Alberto Palmiero (sezione Freestyle)



Menzione Speciale
Special Mention
Agli attori Samuel Bottomley e Séamus McLean Ross
per *California Schemin'* di James McAvoy
To the actors Samuel Bottomley e Séamus McLean Ross
for California Schemin' di James McAvoy



Menzione Speciale
Special Mention
Al documentario *Le Chant des forêts* di Vincent Munier
To the documentary Le Chant des forêts di Vincent Munier



Premio del Pubblico Terna
Terna Audience Award

Roberto Rossellini – *Più di una vita*
di/by Ilaria de Laurentiis, Andrea Paolo Massara, Raffaele Brunetti



I film premiati
Award-winning movies

Premi alla carriera / *Lifetime Achievement Awards*



Industry Lifetime Achievement Award a Lord David Puttnam
Industry Lifetime Achievement Award to Lord David Puttnam



Premio alla carriera della Festa del Cinema di Roma a Richard Linklater
Rome Film Fest lifetime achievement award to Richard Linklater



Premio alla carriera della Festa del Cinema di Roma a Jafar Panahi
Rome Film Fest lifetime achievement award to Jafar Panahi



Premio Master of Film a Edgar Reitz
Master of Film award to Edgar Reitz



Premio Progressive alla Carriera a Nia DaCosta
Progressive Lifetime Achievement Award to Nia DaCosta



Regione Lazio Premio "Lazio Terra di Cinema" a Can Yaman
"Lazio Terra di Cinema" Award to Can Yaman

Giurie / Juries



Giuria Concorso Progressive Cinema
Jury Progressive Cinema Competition

Teemu Nikki, Brian Selznick, Paola Cortellesi (Presidente/President), Nadia Tereskiewicz, William Oldroyd



Giuria Opera Prima
Jury Best First Feature Award

Christopher Andrews, Barbara Ronchi, Santiago Mitre (Presidente/President)



Giuria Premio Miglior Documentario

Jury Best Documentary Award

Santiago Maza, Nadia Trevisan, Alexander Nanau (Presidente/President)



Christoph Waltz



Tommaso Ottomano, Lucio Corsi



Isabella Rossellini



Virginia Raffaele



Lucca Comics & Games





Andrea Arcangeli, Maria Esposito



Zoë Bleu, Matilda De Angelis

Partnership

Luca Marinelli, Alessandro Borghi

Italiano

Il grande successo della Festa del Cinema di Roma, rafforzato in occasione della 20^a Edizione, suggella l'importanza di questo appuntamento rendendolo uno tra i più importanti della Capitale e del Paese. La Festa è un contenitore eterogeneo dal quale le aziende nazionali e internazionali possono attingere e identificarsi in un contesto creativo. I partner che sostengono la nostra manifestazione, anche grazie alla diversificazione della proposta, partecipano attivamente alla costruzione dell'evento; per ciascuno di loro individuiamo strumenti e progetti funzionali, atti al raggiungimento degli obiettivi desiderati, garantendo un'efficace comunicazione e visibilità.

Sono molteplici i livelli di coinvolgimento in qualità di sponsor: è possibile richiedere uno spazio nel Villaggio del Cinema per svolgere attività di promozione, organizzare workshop e appuntamenti dedicati al numeroso pubblico; oppure ospitare eventi aziendali (convegni, attività di formazione, etc) in uno dei tanti spazi presenti all'interno dell'Auditorium Parco della Musica e/o in altre location della Festa; o ancora presentare e promuovere contenuti audiovisivi (cortometraggi, spot ed altre forme di linguaggio), nonché ideare customer experience per i propri clienti.

I film della Selezione Ufficiale e il Red Carpet rappresentano uno strumento di visibilità alternativo, le anteprime in sala si trasformano per i nostri partner e i loro ospiti in un'esperienza unica ed esclusiva.

Le attività di comunicazione, attraverso la presenza dei loghi e la visibilità data dall'advertising e dai social, insieme all'efficace lavoro del nostro ufficio stampa, garantiscono la diffusione della partnership.



Partnership

The great success of the Rome Film Fest, renewed and strengthened for its 20th Edition, confirms the relevance of this event making it one of the most important appointments in the Capital and in Italy. The Festival is a heterogeneous container with which national and international companies can identify in a creative context. The partners who support our event, also thanks to the diversification of the proposal, actively participate in the construction of the event: for each of them we offer tailor-made functional tools and projects to achieve the needed objectives, guaranteeing effective communication and visibility.

There are multiple levels of involvement as sponsors: through a space in the Cinema Village where our partners can carry out promotional activities; organizing workshops and appointments dedicated to the public; hosting company events (conventions, training activities, etc.) in one of the many spaces in the Auditorium Parco della Musica and in other Fest's venues; presenting and promoting audio visual content (short films, commercials and other content) (theatre or platform) to boost their customers' experience.

Rose Byrne

English

Screenings in the Official Selection and the Red Carpet present a further tool of visibility: theatrical previews turn into a unique and exclusive experience for our partners and their guests.

Communication activities, through the presence of logos and visibility provided by advertising and social media, together with the effective work of our press office, guarantee an excellent outreach for our partners.





NOAO

FOODOPOLIS
Area Ristoro



ENTRATA
ENTRANCE

Festa
del Cinema
di Roma

15-26
Ottobre 2025
20ª Edizione



FOODOPOLIS

NOAO

NOAO

FOODOPOLIS
Area Ristoro

CHER

LA POST



FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA

NOAO

FOODOPOLIS Area Ristoro





Can Yaman



Angelina Jolie



Villaggio del Cinema

Italiano

Durante la manifestazione nell'area dell'Auditorium sorge il "Villaggio del Cinema", un complesso temporaneo di circa 2000mq, costituito da stand in acciaio e vetro, appositamente realizzato per i visitatori e gli sponsor della Festa (area food, spazi destinati ad attività promozionali ed intrattenimento del pubblico).

Inoltre, per tutto il perimetro del Villaggio sono visibili spazi ed elementi digitali adibiti alla comunicazione e pubblicità.

Cinema village

English

The "Cinema Village" is a temporary complex of around 2000 sq. metres, standing next to the Auditorium for the whole duration of the event. The steel and glass booths are built specifically for the enjoyment and benefit of our guests and sponsors, providing an area dedicated to gastronomy & dining, spaces for promotional events and audience entertainment.

In addition, digital communication and advertising spaces are an integrated part of the village, guaranteeing visibility and advertising.







Jafar Panahi









FRANCO PINNA
FELLINI IN SCENA!

PINNA 100
MOLINARI
ROMA

ROMA
ON FIRE

DAMERAVE



Video Mapping Mostra Fellini in scena! Via Veneto



←Virginia Raffaele

Cena d'apertura, St Regis
Opening dinner, St Regis



Alien Perspective
Fondazione Carlo Rambaldi



Mostra / Exhibition Franco Pinna



Cena terrazza Rinascente
Dinner terrazza Rinascente

Dati

Biglietti emessi (pubblico e accreditati)	81.326
Accreditati	4.337
Ingressi eventi gratuiti	27.007
Biglietti sale in città	7.496
Totale presenze	115.829
Proiezioni	436
Film	198
Paesi	38
Sale auditorium	3
Sale in città	13
Partner	93

2025

Media

Articoli nazionali e locali	1.401
Articoli web	10.088
TG e Radio	934
Articoli internazionali	717

Web & Social

Sito ufficiale visitatori	280.000
Visualizzazioni sito	1.310.000
Facebook follower	184.116
Facebook copertura	2.348.000
Instagram follower	132.279
Instagram copertura	2.545.000
Tik Tok (views)	1.116.100

Il Cinema del reale

Il documentario italiano tra creatività, produzione e diritto d'autore. Con la partecipazione straordinaria di MARCO BELLOCCHIO.

Casa del Cinema
Sala Cinecittà

Largo Marcello
Mastroianni, 1

21 ottobre | 11.00 - 13.00
*segue light lunch

Licia Del Greco
Chief Operations Officer Audiovisual,
Membership & International Relations
di SIAE
Andrea Marzulli
Director Audiovisual di SIAE

Omar Schillaci
Direttore Sky Documentaries
Maria Iovine
Regista - 100autori
Giovanni Troilo
Regista
Francesco Virga
Presidente Doc/it

Intervista a MARCO BELLOCCHIO

INGRESSO LIBERO FINO AD ESAURIMENTO (POSTI)



Convegno Convention SIAE "Il Cinema del Reale"

15—26 OTTOBRE | 20^A EDIZIONE

TEATRO OLIMPICO



Teatro Olimpico



Claudia Gerini



Mostra Heritage Teatro Olimpico ACEA

Facts and figures

<i>Tickets sold</i>	81,326
<i>Accreditations</i>	4,337
<i>Entry tickets free events</i>	27,007
<i>Tickets sold in theatres over the city</i>	7,496
<i>Overall attendance</i>	115,829
<i>Screenings</i>	436
<i>Films</i>	198
<i>Countries</i>	38
<i>Screening rooms in the Auditorium</i>	3
<i>Screening rooms in Rome</i>	13
<i>Partners</i>	93

2025

Media

<i>Articles in national and local daily newspapers</i>	1,401
<i>Online articles</i>	10,088
<i>National and local TV and Radio news report</i>	934
<i>Reports and reviews on international media</i>	717

Web & Social

<i>Official site</i>	280,000
<i>Site views</i>	1,310,000
<i>Facebook followers</i>	184,116
<i>Facebook reach</i>	2,348,000
<i>Instagram followers</i>	132,279
<i>Instagram reach</i>	2,545,000
<i>Tik Tok (views)</i>	1,116,100

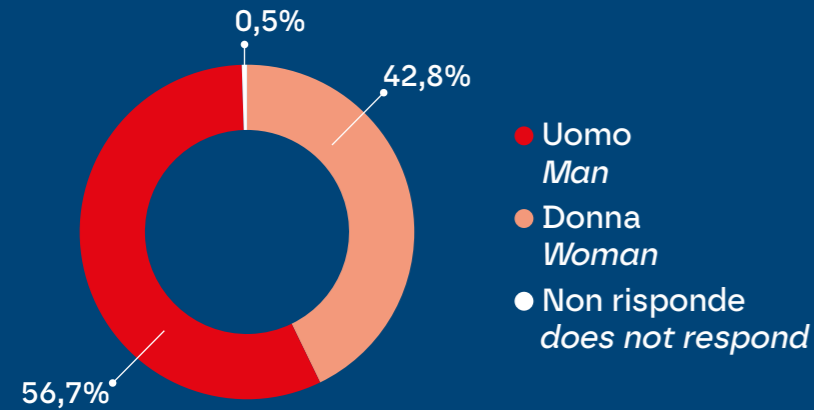


Cena in onore del Premio alla Carriera Jafar Panahi / *Tribute dinner for lifetime achievement award Jafar Panahi*
William Oldroyd, Nadia Tereszkwicz, Teemu Nikki, Paola Cortellesi, Brian Selznick, Palazzo Farnese

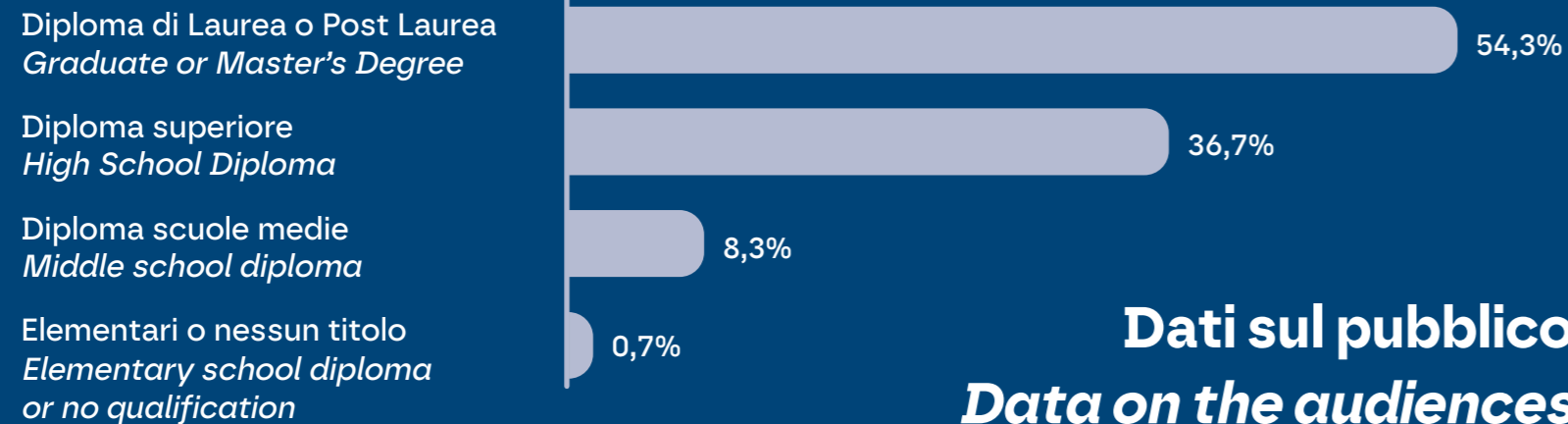


Cena in onore del Premio alla Carriera Jafar Panahi / *Tribute dinner for lifetime achievement award Jafar Panahi*
Jafar Panahi, Tahereh Saidi, Solmaz Panahi, Palazzo Farnese

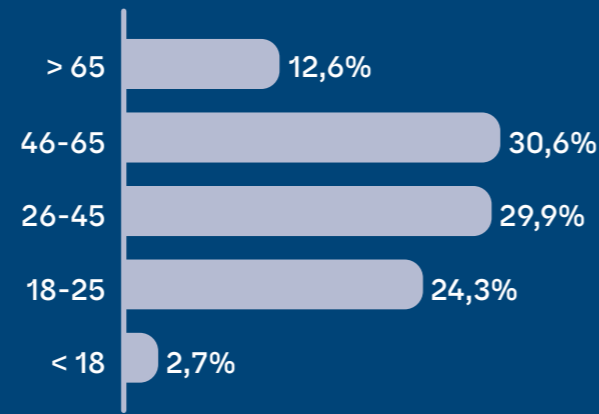
Genere | Gender



Titolo di studio | Degree



Età | Age



Dati sul pubblico Data on the audiences

Spese dei visitatori

Le **spese dei visitatori**, approssimate grazie all'indagine svolta, ammontano a **8.390.600 €** ed è stato stimato che abbiano prodotto un ulteriore **impatto indiretto e indotto** sull'economia nazionale uguale a **13.928.500 €**.

Impatto totale

Nel complesso, è stato valutato un impatto economico totale di **24.740.300 €**, con un effetto moltiplicativo pari a 2,68: ciò significa che, per ogni 100€ spesi nella realizzazione e nella partecipazione alla manifestazione, si generano 268€ nell'economia italiana.

Visitors' Expenditures

*Visitors' expenditures, as approximated through a conducted survey, amounted to **€8,390,600** and were estimated to have produced an additional indirect and induced impact on the national economy equal to **€13,928,500**.*

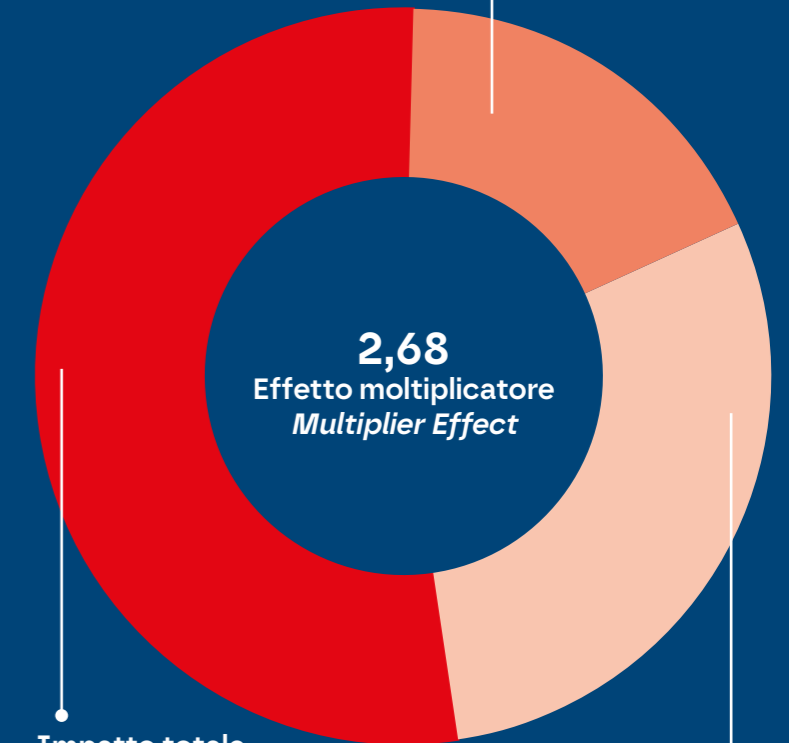
Overall Impact

*Overall, a total economic impact of **€24,740,300** was estimated, with a multiplier effect equal to 2.68: this means that for every €100 spent in the implementation and participation in the event, €268 is generated in the Italian economy.*

Impatto economico Economic Impact

8.390.600 €

Spese dei visitatori
Visitors' Expenditures



Impatto totale
Overall Impact

24.740.300 €

Impatto indiretto e indotto
Indirect and induced impact

13.928.500 €

Casa del Cinema

Italiano

Dal 2023, Roma Capitale ha affidato la gestione della Casa del Cinema a Fondazione Cinema per Roma che attraverso le proprie attività ha alimentato, all'interno di tali spazi - tre sale cinematografiche e l'arena estiva - una community di appassionati, professionisti del cinema, studenti e utenti occasionali (turisti, italiani e stranieri).

L'obiettivo di Fondazione è creare un luogo iconico, rinnovato nella sua struttura, nel quale il pubblico possa efficacemente godere - oltre che di una articolata offerta cinematografica - anche di attività di svago adatte ad ogni target.

English

Since 2023, the Municipality of Rome has entrusted the management of the Casa del Cinema to the Fondazione Cinema per Roma. The Fondazione has fostered, within these spaces - three movie theaters and arena - a community of film enthusiasts, professionals, students and occasional visitors (tourists, both Italians and foreigners).

The goal is to create an iconic place, renewed in its structure, where the public can effectively enjoy - in addition to an extensive film offer - also leisure activities suitable for any target audience.





Arene

Italiano

Dal 2022, Fondazione Cinema per Roma produce in concomitanza con l'Estate Romana, la Roma Cinema Arena al Parco degli Acquadotti - con più di 50 proiezioni a ingresso gratuito e ospiti come Giuseppe Tornatore, Nanni Moretti, Gianni Amelio, Dario Argento, Marco Bellocchio e tanti altri - che ha visto un'entusiastica partecipazione di pubblico. L'esperienza del Parco degli Acquadotti è stata replicata nel corso dell'estate 2023, 2024 e 2025, unitamente ad un altro progetto (promosso da Roma Capitale, in collaborazione con Zetema) che ha portato la Settima Arte nelle periferie della città, grazie a tre diverse arene cinematografiche (Tor Bella Monaca, Corviale e Santa Maria della Pietà) che hanno realizzato un totale di oltre 90 proiezioni gratuite, introdotte da alcuni fra i più autorevoli e applauditi protagonisti del cinema italiano. Il progetto finanziato dall'Unione Europea Next Generation EU nell'ambito del PNRR rientra tra gli Interventi Immateriali individuati nella linea progettuale Piani Urbani Integrati M5C2-Investimento 2.2, destinati alle periferie delle Città Metropolitane. Queste nuove arene sono state particolarmente significative, in quanto inserite in un progetto di valorizzazione di tre aree strategiche per la città, che saranno riqualificate attraverso tre Piani Urbani Integrati. Nell'estate 2025, Fondazione Cinema per Roma ha realizzato una nuova arena a ingresso gratuito, "Stardust | Cinema all'aperto sotto una polvere di stelle!" nel Municipio IX, nell'ambito dell'Estate Romana 2025, promossa da Roma Capitale, Assessorato alla Cultura, con il coordinamento del Dipartimento Attività Culturali.

Totale presenze **76.000**

Film Arenas

English

Since 2022, Fondazione Cinema per Roma has produced, within the frame of the Estate Romana, The Rome Cinema Arena at the Parco degli Acquadotti - with more than 50 free screenings and guests such as Giuseppe Tornatore, Nanni Moretti, Gianni Amelio, Dario Argento, Marco Bellocchio and many others - which recorded an enthusiastic participation of spectators. The experience of the Parco degli Acquadotti was replicated during the summer of 2023, 2024, and 2025, along with another project (promoted by the Municipality of Rome, in collaboration with Zetema) that brought the Seventh Art to the suburbs of the city. This was achieved through three different cinema arenas (Tor Bella Monaca, Corviale, and Santa Maria della Pietà), hosting more than 90 free screenings introduced by some of the most influential and acclaimed figures in Italian cinema. The project, financed by the European Union Next Generation EU as part of the National Recovery and Resilience Plan (PNRR), falls under the Immaterial Interventions identified in the project line Integrated Urban Plans M5C2-Investment 2.2, aimed at the suburbs of Metropolitan Cities. These new arenas were particularly significant as part of a project to upgrade three strategic areas for the city, which will be redeveloped through three Integrated Urban Plan. In summer 2025, Fondazione Cinema per Roma has set up a new free arena, 'Stardust | Cinema all'aperto sotto una polvere di stelle!' in Municipio IX as part of Estate Romana 2025, promoted by Roma Capitale, Department of Culture, with the coordination of the Department of Cultural Activities.

Overall attendance **76.000**



Roma Cinema Arena, Parco degli Acquadotti



ROMA
CINEMA
ARENA

Campagne di Comunicazione

Cataloghi	1.200 copie
Programma ufficiale della festa	20.000 copie
Gonfaloni	210
Manifesti e Impianti digitali	1.000
Maxi affissioni	16

Communication Campaigns

Catalogues	1,200 copies
Rome Film Fest official programme	20,000 copies
Banners	210
Billboards and digital displays	1,000
Billboards	16

Italiano

English









**Rome Film Fest
2026**

**14-25 ottobre
October 14th-25th**



**Zeye Srl - Milan
Zeye.it - Zeye@zeye.it
Mobile +39340059551**