



TEATRO ARCIMBOLDI



PRESENTATO DA ZEYE SRL

Explore Now



BENVENUTI AL TAM



Ospitiamo e produciamo i migliori artisti italiani e internazionali per creare un programma innovativo che possa interessare tutte le forme d'arte, collaborando anche con enti di tutto il mondo per offrire a tutto il pubblico l'opportunità unica di vivere totalmente le proprie emozioni.

Teatro, **A**рте, **M**usica diventano i pilastri di un Hub culturale capace di nuove espressioni teatrali ma anche artistiche, che contribuiscono allo sviluppo di una programmazione in costante evoluzione che si sviluppa tra intrattenimento, formazione e servizio.

**Celebriamo gli artisti di oggi e
Investiamo in quelli di domani.**





PROGRAMMA 2026

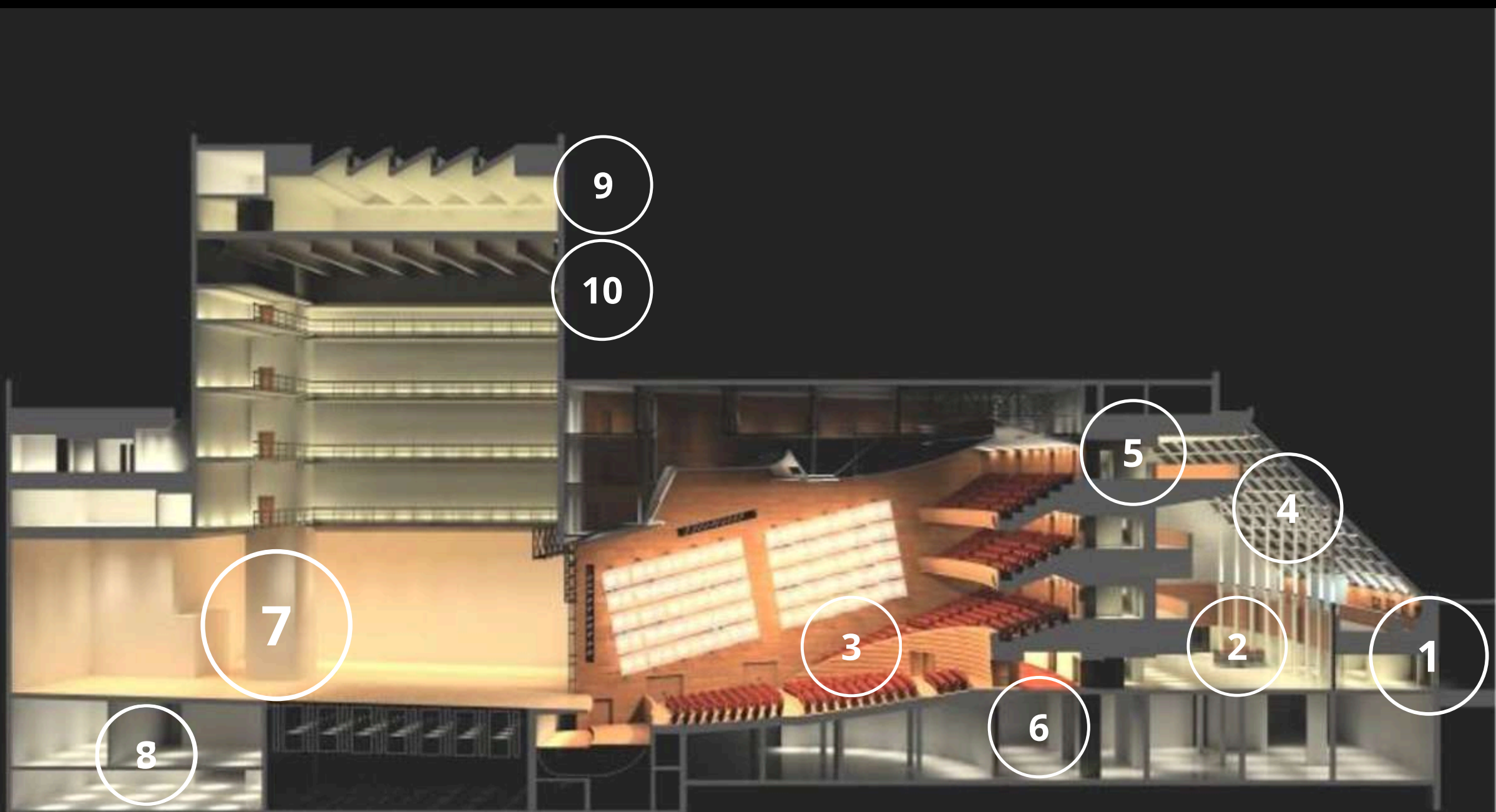
Il programma delle stagioni teatrali del TAM nasce dall'ascolto del pubblico, che anche quest'anno ha riempito di applausi ed emozioni i nostri spazi. Lo ha fatto con oltre 433.000 persone, con più di 99 eventi, 261 alzate di sipario e 116 sold out.

Anche per la stagione 2026, il TAM si conferma essere il cuore pulsante e crocevia di linguaggi della scena culturale milanese.

PROGRAMMA

2026

Paolo Crepet – Il reato di pensare 1 dicembre 2025 Schiaccianoci – AUB 5–7 dicembre 2025 Book of Mormon 10–21 dicembre 2025 Tra sogni e desideri 22–23 dicembre 2025 Dream Gospel Choir 26 dicembre 2025 HP e i Doni della Morte 27–28 dicembre 2025 Max Angioni 30 dicembre 2025 – 6 gennaio 2026 Un Magico Natale con Carolina 5-6 gennaio 2026 Carmina Burana 7 gennaio 2026 Corrado Augias – Il mio Novecento 8 gennaio 2026 Jannacciami 12 gennaio 2026	Shen Yun 13-25 gennaio 2026 CATS 26 gennaio – 1 febbraio 2026 Pablo Trincia 2 febbraio 2026 Alessandro Siani 3–4 febbraio 2026 Poker Romagna 5 febbraio 2026 Marta e Gianluca 6 febbraio 2026 Mastrandrea 7–8 febbraio 2026 Luca Ravenna 9–10–11 febbraio 2026 Voglio Vederti Danzare 12 febbraio 2026 Louis CK 16–17 febbraio 2026 Indagini Live: Un'altra storia 18–20 febbraio e aprile 2026	David Byrne 21–22 febbraio 2026 Notre Dame de Paris 23 febbraio – 29 marzo 2026 Viva el Fútbol 16 marzo 2026 Federico Buffa – Otto Infinito 2–23 marzo 2026 Nek 31 marzo 2026 Morricone Film History 1 aprile 2026 Barbascura 2 aprile 2026 Francesco Cicchella 7–8 aprile 2026 Gala Les Étoiles 11–12 aprile 2026 Umberto Galimberti 13 aprile 2026 Din Don Down 14–15 aprile 2026	Serena Rossi 16–17 aprile 2026 Marco Travaglio 23 aprile 2026 La Bella Addormentata 25–26 aprile 2026 Dita Von Teese 27–28 aprile 2026 Giorgio Panariello 29–30 aprile 2026 Maksim 3 maggio 2026 Tori Amos 5 maggio 2026 Clair Obscur: Expedition 33 7 maggio 2026 Mario Biondi 8–9 maggio 2026 The Night of Musicals 17 maggio 2026 Legend – The Show in Orchestra 19 maggio 2026	Filippo Giardina 26 maggio 2026 Naruto Shippuden Symphonic Experience 31 maggio 2026 Esperienze DM 1 giugno 2026 Queen Rhapsody 3 giugno 2026 Massimo Gramellini 8 giugno 2026 Francesco De Carlo – Limbo 15 giugno 2026 Brunori Sas 9-10 ottobre 2026 The Witcher 22 novembre 2026 Il Principe d'Egitto Il Musical 25 novembre - 13 dicembre 2026 Francesca Michielin 1 dicembre 2026
---	--	--	---	---



VISITAM

- 1. Triangle (piazzale esterno)**
- 2. Foyer**
- 3. Auditorium**
- 4. TAM Bar**
- 5. Foyer di Il Galleria**
- 6. Ristorante Dal Milanese**
- 7. Palco & Backstage**
- 8. Sala Musica**
- 9. Sala Danza**
- 10. STM Studio**



06. Dal Milanese

Il Bistrot del TAM Teatro Arcimboldi Milano.

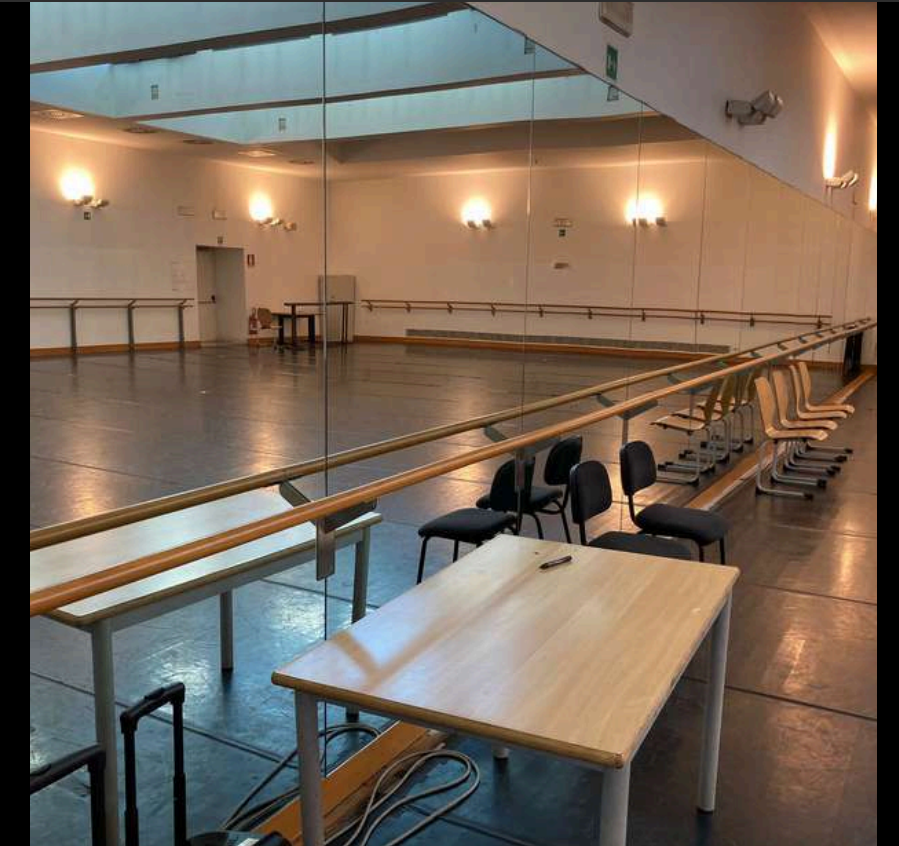
TAM celebra Milano anche attraverso il gusto, scegliendo vere e proprie icone della cucina milanese, con piatti tipici che ci fanno rivivere l'intramontabile atmosfera della "Milano da Bere".

Un'esperienza culinaria autentica, perfetta per completare la tua serata a teatro.

Qui viene reinventata l'idea di trattoria: un luogo informale con una cucina tradizionale che incontra una curatissima ambientazione tra neon e insegne che ricordano piazza del Duomo negli anni 80, quadri, stampe di pubblicità, locandine originali degli spettacoli teatrali che hanno fatto la storia come quelle di Dario Fo, Giorgio Gaber e Mariangela Melato.

08.09. SALE&CAMERINI

Sale prova e 18 camerini; i camerini progettati da designer diversi per il progetto VIETATO L'INGRESSO, avviato durante la pandemia.



10. STM Studio

La nuova sala “speakeasy” del TAM Teatro Arcimboldi Milano.

STM Studio è un luogo intimo e nascosto al piano +4 del TAM, che si trasforma in uno spazio polifunzionale con 98 posti: una nuova sala teatrale accogliente pensata anche per concerti, podcast, letture, incontri TED e molto altro.

L'accesso avviene dal retro del TAM, in via Caldirola, attraverso un ingresso riservato e un ascensore che conduce, come in un romanzo iniziatico, a una dimensione sospesa tra palcoscenico e sogno.

Qui, solo 98 spettatori alla volta possono varcare la soglia di una nuova idea di spettacolo, in uno spazio phone-free, non documentato e che si offre solo a chi sceglie di esserci.



TAM ON TOUR

Da sempre ispiriamo le persone a scoprire e amare le arti.
Per questo è nato TAM ON TOUR, il network italiano della distribuzione teatrale!



Filippo Giardina

“LA BANALITÀ DEL BENE” è un titolo scomodo e provocatorio, così come lo è la satira di Filippo Giardina. Lo spettacolo, prodotto da Show Bees in collaborazione con Talento, vede Giardina autore acuto e tagliente scavare nelle contraddizioni del tempo attuale, trasformando l’ironia in strumento di indagine sociale.



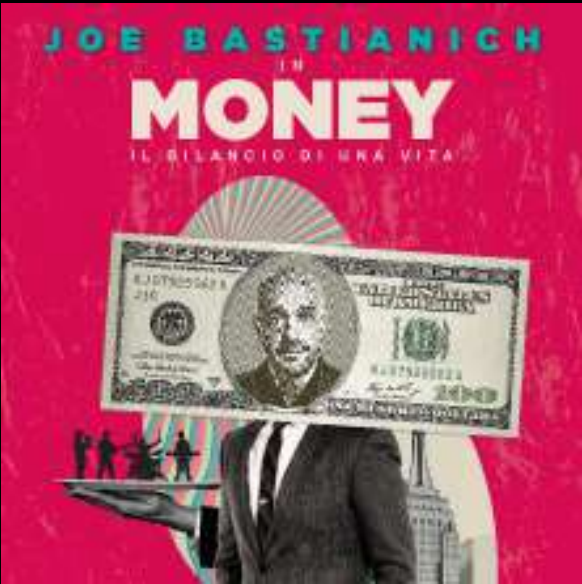
Indagini Live

Indagini Live di Stefano Nazzi, prodotto da Alveare Produzioni e Show Bees, è lo spettacolo con cui il giornalista e scrittore porta dal vivo il suo celebre podcast, raccontando con il suo stile ormai inconfondibile e amatissimo dai fan i casi di cronaca che più hanno segnato la storia del nostro Paese.



Rocky Horror Show

Il musical cult che ha fatto ballare, cantare e divertire milioni di spettatori in tutto il mondo torna in Italia. Uno spettacolo che ha riscritto le regole del teatro musicale con la sua carica di trasgressione, libertà espressiva e spirito rock.



MONEY

Il racconto a cuore aperto di Joe che fa viaggiare con una cronologia volutamente disordinata in luoghi e tempi diversi della sua storia: nel Queens newyorkese degli anni Settanta, nella Wall Street del capitalismo aggressivo, nell'Italia anni Novanta percorsa ‘ontheroad’ per carpire i segreti dei mestieri del cibo.

TAM ON TOUR



Perché no?

"Perché no?" non è un monologo, ma un dialogo costante con il pubblico: un invito a riflettere, ridere e commuoversi insieme. Uno spettacolo che rompe le barriere tra palco e platea, un viaggio emozionale tra ironia, sconfitte e riflessioni profonde.



Les Ballets Trockadero de Monte Carlo

Con un repertorio arricchito da nuove rivisitazioni, tornano in Europa Les ballets Trockadero de Monte Carlo, l'iconica compagnia americana composta da soli uomini, che sa coniugare tecnica impeccabile e incontenibile comicità.



Sapore di Mare Il Musical

Il Musical dell'omonimo film dei Fratelli Vanzina, accompagnato da una colonna sonora indimenticabile.



SLAVA'S SNOW SHOW

Poetico, universale e senza tempo, Slava's Snow Show continua a incantare milioni di spettatori di tutte le nazionalità, generi, credenza, religioni ed età come nessun'altro spettacolo al mondo..

EDU TAM



STM - Scuola del Teatro Musicale

La Scuola del Teatro Musicale è il centro di formazione e produzione per il Musical riconosciuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca e sostenuto dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo.



AUB - Accademia Ucraina di Balletto

AUB è la prima scuola professionale in Italia di pura metodica vaganova che si avvale di docenti altamente qualificati provenienti dai più importanti teatri europei e dell'ex Unione Sovietica, a garanzia dell'applicazione di un metodo la cui validità è riconosciuta in tutto il mondo.

FEDEL(TÀM)

01.

La **GIFT CARD** del TAM è un regalo e un invito a immergersi nella magia del teatro per lasciarsi travolgere dalle emozioni di uno spettacolo, a condividere momenti unici e indelebili che rimarranno nel cuore di chi la riceve.

02.

TAM TOGETHER è il membership programme del TAM che ti apre le porte a un mondo di vantaggi per accedere in anteprima ai tuoi spettacoli preferiti, partecipare a eventi esclusivi e sentire il battito del teatro da protagonista, insieme a una community di appassionati come te.

03.

Gli **ABBONAMENTI** al TAM sono dedicati alla grande Danza Classica così come ai più piccoli e alle loro famiglie.





FUORI DI TAM 25-26

All'esperienze al TAM si sommano i traguardi delle grandi esperienze immersive realizzate al di fuori di Arcimboldi:

La mostra **Tim Burton's Labyrinth**, **La Fura Dels Baus**, **Harry Potter: The Exhibition** e il successo straordinario del **Cirque du Soleil**, che ha portato oltre 90.000 spettatori a vivere la magia dell'iconico spettacolo **Alegria - In a New Light**.

SPONSORSHIP GUIDE

1. ESCLUSIVITÀ MERCEOLOGICA

Esclusiva nel proprio settore di riferimento

2. BIGLIETTI DEDICATI

N. 2 biglietti premium riservati per ciascuno spettacolo in cartellone. Parcheggio e guardaroba privato

Backstage tour privato e Meet&Greet con artisti

3. EVENTO AZIENDALE

Possibilità di organizzare 1 evento aziendale coprendo solo i costi vivi (personale, service, pulizie, catering etc)

Possibilità di organizzare eventi co-branded, dove ospiti e clienti possono vivere arte, cultura e lifestyle.



COLLABORAZIONI PASSATE



SPONSORSHIP GUIDE

4. VISIBILITÀ ON SITE

- Brandizzazione sedute e biglietti: opportunità di brandizzare n. 60 posti in occasione di alcuni spettacoli con banner pubblicitario dedicato sui biglietti elettronici. Si tratta di posti distribuiti su tre file davanti al palcoscenico
- Logo in comunicazione INDOOR in qualità di Official Sponsor
- Placement di materiali promozionali del brand negli spazi interni del teatro (previa approvazione dalla direzione del teatro)
- Attività di sampling: distribuzione di materiali e gadget premium
- Roll pubblicitario: clip di 30 sec nel roll up pre-sipario e sugli schermi in foyer
- Gifting: Regali esclusivi per gli ospiti
- Video pre-show: inserimento del video spot del brand in rotazione prima di tutti gli spettacoli della stagione. **+480.000 spettatori unici** (Stagione Teatrale 2024-2025)
- Esposizioni nel piazzale esterno: road-show in occasioni particolari
- Sostenibilità e visibilità green: posizionamento di strutture per la raccolta dei rifiuti all'interno e all'esterno del teatro (previa verifica con il Comune di Milano), progettate per dialogare armonicamente con l'architettura dell'edificio.

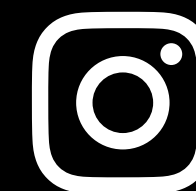


COLLABORAZIONI PASSATE

SPONSORSHIP GUIDE

5. VISIBILITÀ OFF SITE

- **Campagna OOH**
- Possibilità di promuovere servizi, iniziative e benefit dedicati ai soci del membership programme del teatro **TAM TOGETHER (+ 2.000 iscritti)**
- Inserimento di un banner dedicato all'interno delle **newsletter** periodiche del teatro **(+ 103.000 iscritti)**
- Creazione di una pagina dedicata nella sezione "Partner" del sito ufficiale del teatro, con visibilità continuativa per tutta la durata della partnership
- Pubblicazione di n.1 post mensile dedicato, realizzato in collaborazione con gli account ufficiali del teatro
- Autorizzazione all'utilizzo delle immagini del teatro per attività di comunicazione e promozione strettamente legate alla partnership.
- Visibilità extra: opportunità di pagine ADV su stampa selezionata in occasione del lancio della partnership e per eventuali eventi speciali.



+35k



+57k



+4k

FUORI DI TAM 26-27



Cirque du Soleil porta in scena ECHO, uno spettacolo che reinventa la meraviglia con un linguaggio moderno e sorprendente. Al centro della storia ci sono il legame tra gli esseri umani, l'intenzione che guida le nostre scelte e la profonda connessione con il regno animale.

Quando "FUTURE" e la sua migliore amica "Ewai" scoprono un misterioso CUBO, si ritrovano catapultate in un viaggio di vita, scoperta, speranza ed empatia. Presto comprenderanno che ogni loro gesto ha il potere di trasformare il mondo che le circonda.





CONTACTS
ZEYE SRL
ZEYE.IT
E-PC@ZEYE.IT
M-+3934005951