

COMUNE DI
RICCIONE



VIVA
RICCIONE

RICCIONE
Music city

IL TUO MARE TI ASPETTA

BRAND PARTNERSHIP

PRESENTATO DA ZEYE SRL

RICCIONE, IN NUMERI

- ◆ OLTRE 3.5 MIO DI SOLI PERNOTTAMENTI ALBERGHIERI: **+2% VS 2024**
- ◆ **40 GIORNATE** DI GRANDI EVENTI SUL PALCO CENTRALE DI PIAZZALE ROMA
- ◆ **18.5 MIO DI OTS** GENERATI DA: TURISTI, CITTADINI, INDOTTO DI PROSSIMITÀ

RICCIONE MUSIC CITY

RICCIONE MUSIC CITY È IL PALINSESTO MUSICALE ESTIVO DELLA CITTÀ DI RICCIONE.
UNA RASSEGNA CHE PORTA SUL TERRITORIO GRANDI **CONCERTI, EVENTI LIVE E PRODUZIONI**
MUSICALI CON I PRINCIPALI ARTISTI DELLA SCENA NAZIONALE.

IL PROGETTO UNISCE **SPETTACOLO, TURISMO E PROMOZIONE TERRITORIALE**, TRASFORMANDO LA
CITTÀ IN UN GRANDE PALCOSCENICO DIFFUSO.

UN FORMAT STRATEGICO CAPACE DI ATTRARRE PUBBLICO, MEDIA E BRAND, RAFFORZANDO IL
POSIZIONAMENTO DI RICCIONE COME DESTINAZIONE MUSICALE DI RIFERIMENTO

I PARTNER DEL PROGETTO: SIAE, TRENITALIA TPER, COMUNE DI RICCIONE

IL TRENO RICCIONE MUSIC CITY

RICCIONE INVESTE E CREDE NELLA
PROGETTUALITÀ RICCIONE MUSIC CITY, TANTO DA
DEDICARGLI PER DUE ANNI UN TRENO
TOTALMENTE BRANDIZZATO

IN COLLABORAZIONE CON:

*TRENITALIA TPER, SIAE, SPACE RICCIONE, COCORICO',
SAMSARA*

**VIVA
RICCIONE**



IL CONTESTO PIAZZALE ROMA

PIAZZALE ROMA È IL CUORE SCENOGRAFICO DI RICCIONE, AFFACCIATO DIRETTAMENTE SUL MARE E PUNTO DI INCONTRO TRA IL LUNGOMARE E IL CENTRO CITTÀ.

UNO SPAZIO ICONICO E PREMIUM, CENTRALE E ALTAMENTE VISIBILE, CHE OSPITA I PRINCIPALI EVENTI E CONCERTI DELLA DESTINAZIONE CON CAPIENZE FINO ALLE **15.000 PERSONE**

VIVA
Riccione



IL PALCO 2026

- ✦ **+ 80MQ LEDWALL** VS 2025 SUL PALCO CENTRALE DI PIAZZALE ROMA
- ✦ **+ 50% GIORNATE DI EVENTI**
- ✦ **+ CREAZIONE ARENA PER EVENTI PREMIUM CON ACCESSO A PAGAMENTO**
(UNO DEI PRINCIPALI FESTIVAL ESTIVI 2026, TAPPA DI GEOLIER, EMMA, NEGRAMARO, POOH, NOEMI, CLARA, CAPO PLAZA, ZERO ASSOLUTO, COCCIANTE, MORANDI, SERENA BRANCALE, PANARIELLO, BRIGNANO...)

IL PALINSESTO EVENTI



30 GIUGNO: **BRIGNANO**
5-10 LUGLIO **FESTIVAL DEL SOLE**

11 LUGLIO: **GEOLIER**

15 LUGLIO: **EMMA**

16 LUGLIO: **RICCIONE ESTATE DANZA**

21 LUGLIO: **POOH**

22 LUGLIO: **PANARIELLO**

24 LUGLIO: **NEGRAMARO**

25 LUGLIO: **CAPOPLAZA**

29 LUGLIO - 3 AGOSTO: **ESTATHE 3X3**

4 AGOSTO: **SERENA BRANCALE**

8 AGOSTO: **NOEMI**

11 AGOSTO: **KAWABONGA**

14 AGOSTO: **EIFFEL 65**

15 AGOSTO: **NOSTALGIA90**

17 AGOSTO: **ZERO ASSOLUTO**

21 AGOSTO: **CLARA**

29 AGOSTO: **RICCARDO COCCIANTE**

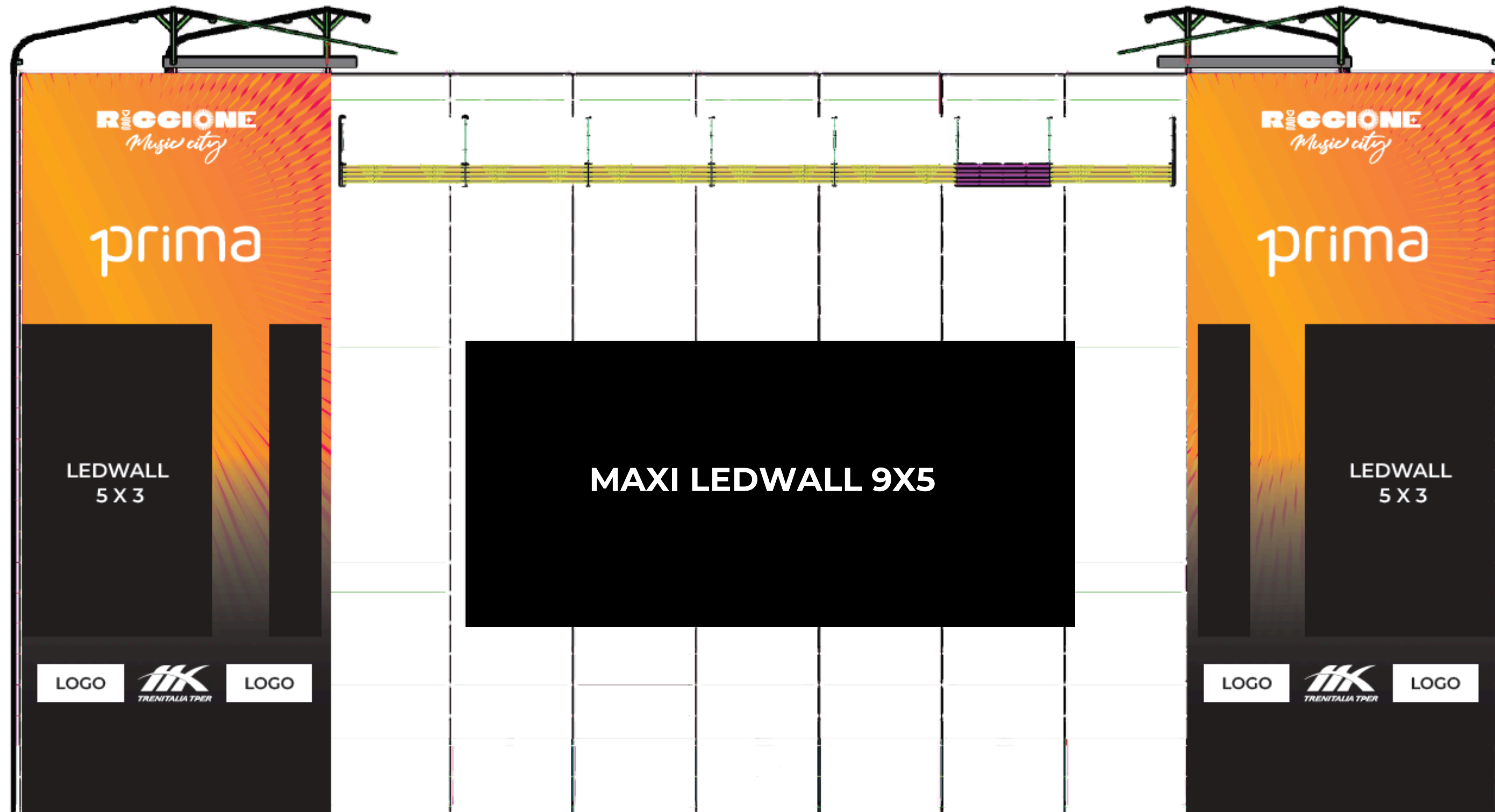
10 SETTEMBRE: **GIANNI MORANDI**

19 AGOSTO: **RICCIONE SUNSET RUN**

DAL 4 AL 28 AGOSTO: **RICCIONE WELNESS ACADEMY**

***NON DIVULGARE PUBBLICAMENTE**

VISIBILITÀ FRONTALE, CON USO LEDWALL IN SYNC



POSSIBILITA' DI INSERIMENTO DEL LOGO DEL BRAND, SIA NEGLI IMPIANTI LEDWALL CHE NEL POSIZIONAMENTO CON LA SCRITTA "LOGO"

2 X MAXI LATERALI VISIBILITÀ TOTALE LATO RIMINI E CATTOLICA



MAXI POSTERIORE, VISIBILITÀ SPIAGGIA DI RICCIONE DA CIRCA 1KM DI DISTANZA



A wide-angle, eye-level photograph of a bustling pedestrian walkway at night. The walkway is lined with tall palm trees that are illuminated from below, creating a warm, golden glow. On the left, there are shops with bright signage, including one that says 'BEAR'. On the right, a shop sign for 'MANGO' is visible. The walkway is filled with a diverse crowd of people of various ages and ethnicities, all walking in the same direction. The overall atmosphere is vibrant and lively. The text 'VISIBILITÀ DA TUTTO VIALE CECCARINI' is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

VISIBILITÀ DA TUTTO VIALE CECCARINI



E PER MIGLIAIA DI PERSONE IN PIAZZA

IL MAXI IMPIANTO





VISTA DAL MARE

VISIBILITÀ DA TUTTA LA COSTA





LA PIAZZA DURANTE GLI EVENTI

VIVA RICEZIONE

PIAZZALE ROMA

NEK
05 AGOSTO

**FRANCESCO
RINCA**
07 AGOSTO

**GEMELLI
DIVERSI**
11 AGOSTO

**CARLIANO
PALMA**
14 AGOSTO

**ALEX
BRITTI**
18 AGOSTO

**IRENE
GRANDI**
21 AGOSTO

APEROL

L'UNICO. PER TUTTI.



INQUADRA,
PARTECIPA E
PROVA A VINCERE
FANTASTICI PREMI!

VIVA RICEZIONE

PIAZZALE ROMA

NEK
05 AGOSTO

**FRANCESCO
RINCA**
07 AGOSTO

**GEMELLI
DIVERSI**
11 AGOSTO

**CARLIANO
PALMA**
14 AGOSTO

**ALEX
BRITTI**
18 AGOSTO

**IRENE
GRANDI**
21 AGOSTO

APEROL

L'UNICO. PER TUTTI.



INQUADRA,
PARTECIPA E
PROVA A VINCERE
FANTASTICI PREMI!



RECAP MEDIA VISIBILITY

PALCO CENTRALE PIAZZALE ROMA CON INSERIMENTO DI LOGO SU MQ 800 DI MATERIALE STAMPATO

TIMING: FINE GIUGNO - FINE SETTEMBRE

STAMPA, INSTALLAZIONE, TASSE E CERTIFICAZIONE A NOSTRA CURA

**INSERIMENTO VIDEO SU 80MQ DI LEDWALL IN PIAZZALE ROMA
MIN 6 PASSAGGI OGNI ORA, MASSIMO 5 BRAND NEL LOOP**

TIMING: 3 GIUGNO - FINE SETTEMBRE

POSSIBILITÀ DI AREA ENGAGEMENT IN PIAZZALE ROMA DA 30MQ PER SAMPLING E PROMO

TIMING: 4 AGOSTO - 26 AGOSTO

CREATIVITÀ CO-PRODotta DA MANDARE IN APPROVAZIONE DEFINITIVA A MANAGEMENT E GIUNTA COMUNALE

COMUNE DI
RICCIONE



VIVA
RICCIONE

RICCIONE
Music city

IL TUO MARE TI ASPETTA

BRAND PARTNERSHIP